



Rainin crée le buzz pour le lancement de sa nouvelle gamme de pipettes PIPET-LITE™ XLS™

Le 1er février dernier, beaucoup d'entre vous ont sans doute fait la connaissance de Fred !

Personnage clé d'une vidéo diffusée sur internet, Fred est un jeune chercheur mis en scène par METTLER TOLEDO pour nous présenter la toute dernière génération de pipettes Rainin. Cette campagne de lancement, orchestrée sur un ton résolument humoristique, est aussi inédite qu'efficace... à l'image de la nouvelle pipette PIPET-LITE™ XLS™ !

Fred nous ouvre les portes de son labo... et Rainin nous invite à tester la toute nouvelle PIPET-LITE™ XLS™ !

A l'encontre des opérations de communication classiques, généralement très techniques pour ce type de matériel, METTLER TOLEDO a préféré l'humour pour lancer la nouvelle génération de pipettes Rainin : la PIPET-LITE™ XLS™. Une idée de Mme Julie MAN, business manager Pipetage chez METTLER TOLEDO : « L'objectif est de profiter de l'introduction de cette nouvelle gamme pour créer le buzz et développer l'image de Rainin. Le moyen : dévoiler la dernière pipette PIPET-LITE™ XLS™ et ses multiples atouts grâce à une approche inédite, associant différents modes de communication, interactifs, dynamiques et foncièrement innovants ! » explique-t-elle.

Avec le concours de l'agence de communication Mouvement Perpétuel, le projet s'est rapidement précisé. La campagne s'articulera autour de plusieurs clips vidéo diffusés sur internet. Le personnage de Fred est créé ; il est l'utilisateur... le chercheur qui parle au chercheur, et présente sur le ton de l'humour les derniers développements technologiques dont bénéficie la PIPET-LITE™ XLS™.

« Deux constats nous ont amenés à imaginer ce nouveau concept de communication », ajoute Stéphane GAVOILLE, directeur associé de l'agence Mouvement Perpétuel, qui connaît bien le monde du Laboratoire pour y avoir exercé pendant plus de dix ans. « Le premier constat tient

à l'image même de la pipette ; un outil indispensable au chercheur qu'il affectionne particulièrement, à tel point qu'il n'a plus vraiment conscience du concentré de technologies qu'elle intègre, ni des efforts de R&D permanents qu'elle suscite. Le second constat est lié à l'assimilation rapide des nouveaux modes de communication au sein des laboratoires et à l'importance des réseaux sociaux pour les scientifiques... autant d'éléments que nous avons pris en compte pour développer une stratégie de communication originale et pertinente. »

Une présentation vidéo en trois épisodes, un questionnaire d'évaluation et un jeu concours

La campagne de lancement de la PIPET-LITE™ XLS™ s'organise du 1er février au 1er mai 2011 autour de trois actions majeures :

- « La vidéo se compose de trois épisodes qui seront diffusés à deux semaines d'intervalle sur plusieurs sites internet tels que YouTube, Dailymotion ou encore, bien sûr, le site METTLER TOLEDO... », explique Mme MAN. « Ces clips ont été réalisés au sein de l'IUT Génie Biologique de l'UCBL, Université Claude Bernard- Lyon. Chaque épisode met l'accent sur une caractéristique majeure de la pipette PIPET-LITE™ XLS™ : 1/ l'ergonomie, 2/ la précision, 3/ l'innovation.. ».

- « Nous invitons ensuite nos visiteurs à s'inscrire pour recevoir la nouvelle pipette monocanal, la tester quelques jours au sein de leur laboratoire et nous faire part de leurs opinions en remplissant en ligne un rapide questionnaire », poursuit Julie MAN.

- Enfin, METTLER TOLEDO associe à cette initiative un jeu concours où trois tirages au sort - un après chaque épisode des aventures de Fred ! - permettront aux participants de gagner un iPad...

Commercialisée aux Etats-Unis depuis décembre dernier, la pipette Rainin PIPET-LITE™ XLS™ a été introduite dans l'Hexagone le 1er février 2011.



Elle s'adresse à tous les laboratoires manipulant des échantillons, solvants et autres substances liquides, quels que soient leurs secteurs d'activités.

Découvrez sans attendre comment la nouvelle pipette Rainin a changé la vie de Fred au labo !

Ergonomie, confort, précision et une innovation mondiale : l'intégration du RFID !

Reconnaisable à sa bande latérale blanche, le nouveau design de la PIPET-LITE™ XLS™ n'est que la partie visible des nombreuses améliorations apportées à la gamme.

Objectif ? Etablir les nouveaux standards de l'ergonomie, de la précision et de l'innovation pour le pipetage en laboratoire !

→ **Un confort total pour la main :** grâce à de subtiles modifications de la poignée, du corps, du crochet et de la texture, la PIPET-LITE™ XLS™ s'impose comme la plus ergonomique du marché, parfaitement équilibrée et adaptée à la main de l'utilisateur.

→ **Mécanique de précision, souplesse et éjection ergonomique des cônes :** des ressorts et des joints plus souples, alliés à la technologie Rainin d'assistance magnétique (Magnetic Assist™), ont permis de concevoir un bouton poussoir nécessitant très peu de force, tout en conservant une précision de pipetage éprouvée. Les risques de lésions dues aux mouvements répétitifs (troubles musculosquelettiques) sont ainsi considérablement réduits. Les modèles équipés du système breveté LTS™ (LiteTouch System) limitent sensiblement le choc à l'éjection des cônes. Ce confort supplémentaire est obtenu grâce à une butée positive entre l'embout cylindrique des pipettes et les cônes LTS correspondants, qui assure une parfaite étanchéité sans avoir à appliquer de force excessive.

→ **L'innovation RFID :** la nouvelle pipette PIPET-LITE™ XLS™ est la première au monde à être équipée d'une étiquette RFID (identification par radiofréquences). Une technologie qui révolutionne la gestion des parcs de pipettes en permettant un suivi avancé et simplifié de leur étalonnage et de leurs plannings d'entretien.

La gamme PIPET-LITE™ XLS™ comprend les formats monocanal,

équipés d'embouts LTS ou coniques traditionnels, ainsi que les formats multicanaux à écartement fixe ou variable.

Rainin, une marque METTLER TOLEDO depuis tout juste dix ans

Fondée en 1963 en tant que distributeur de pipettes aux Etats-Unis, la société Rainin a toujours mis l'accent sur le confort et la sécurité de l'utilisateur. Dès 1984, c'est avec l'objectif de rendre le pipetage plus ergonomique qu'elle décide de créer sa propre gamme de produits. Son équipe est la première à collaborer avec des kinésithérapeutes pour mieux comprendre et éliminer les forces de pipetage responsables des traumatismes musculosquelettiques. Forte de ces travaux, elle développe la première pipette électronique du marché.

Après la suppression des forces de pipetage, Rainin s'attache à réduire les forces d'éjection des cônes. L'entreprise lance en 1999 le concept RAININ LTS™ LiteTouch™, caractérisé par la conception cylindrique des embouts et des cônes pour garantir une étanchéité parfaite sans avoir à appliquer de force excessive.

Autre innovation Rainin lancée en 2000, le système de recharge pour cônes, SpaceSaver™, permet de superposer dix plateaux, pour seulement 35 % de l'espace utilisé par 10 portoirs et 85 % de déchets en moins ; un encombrement réduit et un acte écologique !

Rainin a intégré METTLER TOLEDO il y a dix ans. Avec plus de 60 brevets Rainin à son actif, le Groupe s'impose comme un acteur majeur de l'innovation pour la manipulation de liquides. La gamme PIPET-LITE, numéro un sur le marché américain, a fait la renommée de Rainin dans le monde entier, et c'est maintenant avec sa nouvelle génération de pipettes PIPET-LITE™ XLS™ que METTLER TOLEDO entend répondre de façon optimale à vos besoins en matière de pipetage, sans aucune concession sur le confort d'utilisation !

S. DENIS

Pour en savoir plus :

www.mt.com/fredxls
Julie MAN :
0 820 22 90 92 (0,09 € TTC/min)

